

PRESSEMELDUNG

## **COMGY beteiligt sich als Hauptinvestor an Discovery, um erste Multi-Metering-Plattform im Markt zu etablieren**

Gemeinsam wollen COMGY und Discovery durch die Integration von Metering und Submetering neue Effizienz-Potenziale im Gebäudesektor heben und damit die Energiewende beschleunigen.

**Berlin/Aachen - 14.12.2021. Nach erfolgreicher Series-B-Finanzierungsrunde: Der digitale Messdienstleister COMGY aus Berlin beteiligt sich als Hauptinvestor an der 15-Mio-Euro Finanzierung des Smart-Metering-Komplettanbieters Discovery. Durch die Bündelung bestehender Systemlandschaften entsteht die erste Multi-Metering-Plattform im deutschsprachigen Raum. Für weitere Projektfinanzierungen erhält Discovery zusätzlich weitere Mittel aus den Fonds der Schweizer SUSI Partners.**

Für die Immobilienwirtschaft ist die neue Lösung ein echter Paradigmenwechsel. Mit ihr können sämtliche Zähler- und Verbrauchsdaten aus Wärme, Wasser und Strom einheitlich digital gemessen und in Echtzeit abgerechnet werden. Damit besteht die Chance, den Wildwuchs bisheriger Systeme zu beenden und effizient die Anforderungen – etwa der Heizkostenverordnung, die zum 01.12.2021 in Kraft getreten ist - zu erfüllen.

“Mit COMGY und Discovery wächst zusammen, was zusammengehört“, sagt Ruben Haas, Geschäftsführer und Mitgründer von COMGY. “Zwei Innovationstreiber, die mit jeweils eigener Technologie die Zukunft von Metering und Submetering definieren. Eine digitale Zukunft, von der Mieter, Eigentümer und Umwelt gleichermaßen profitieren. Ich freue mich, diesen Weg aktiv mitgestalten zu können.”

Der globale Gebäudesektor sorgt für 40 Prozent aller CO<sub>2</sub>-Emissionen. Der deutsche Bestand soll nach dem Willen der neuen rot-grün-gelben Bundesregierung zügig im Hinblick auf Energieeffizienz optimiert werden und maßgeblich zum Ziel Klimaneutralität beitragen. Doch bislang hakt es an allen Ecken und Enden: Einerseits fehlt Immobilienverwaltern der Überblick über Energieverbräuche und CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Andererseits sind Energiekosten und Verbräuche für Mieter zu wenig transparent – verständliche Empfehlungen zum Energiesparen im Alltag gibt es nicht. Mit der Novelle der Heizkostenverordnung und dem Inkrafttreten des Liegenschaftsmodells wächst der Druck zur Effizienzsteigerung von Immobilien ab 2022 deutlich.

Exakt hier setzen COMGY und Discovery mit verzahnten Lösungen für Metering und Submetering einerseits sowie der künftigen digitalen Multi-Metering-Plattform mit offenen Schnittstellen zur Integration externer Partner andererseits an. Mit einem 360-Grad-Angebot, das von der Messtechnik-Beschaffung und Installation über Messstellenbetrieb, Datenmanagement und Abrechnung bis hin zur Echtzeit-Visualisierung der Verbrauchsdaten alles aus einer Hand liefert, erzielen die beiden Partner schon jetzt in Pilotprojekten mindestens 30 Prozent Einsparungen über alle Verbrauchsquellen in Gebäuden. Anlaufkosten amortisieren sich schnell, der Klimaschutz wird unterstützt. Die Plattform steht als White-Label-Lösung (SaaS) für Dritte (Immobilien- und Energiewirtschaft, Messdienstleister) flexibel zur Verfügung.

“Um den Bedürfnissen bestehender und künftiger Kunden besser gerecht zu werden, haben wir uns für die enge Partnerschaft mit COMGY entschieden. Um Synergie-Potenziale zu erschließen, werden wir bei Technik und Operations unsere Kräfte bündeln, um ein

einzigartiges neues Marktangebot zu schaffen“, so Discovery-Geschäftsführer Nikolaus Starzacher. Der spürbare Rückenwind für die Digitalisierung des Messwesens bei Verbräuchen und von Gebäuden stärke die Wachstumserwartungen rund um intelligente Messtechnik.

### **Über COMGY**

[COMGY](#) ist als Anbieter intelligenter Messdienstleistungen ein wichtiger Klimapartner für die Immobilienwirtschaft zur Steigerung der Energieeffizienz von Gebäuden. Durch kontinuierliche Digitalisierung und Automation schafft COMGY maximale Effizienz in der Messung, Visualisierung und Abrechnung von Heizkosten. Dabei liegt der Fokus auf einem kontinuierlichen und verständlichen Verbrauchs-Feedback für Mieter, um Kosteneinsparungen von 10-30% zu ermöglichen sowie unnötige Heizkosten-Nachzahlungen zu vermeiden. Davon profitieren Mieter, Eigentümer und Umwelt gleichermaßen. Das COMGY Leistungsangebot reicht von einer Full-Service-Lösung für die Immobilienwirtschaft bis zu modularen Self-Service (SaaS) Produkt für Selbstabrechner, Energiedienstleister und anderen Messdiensten.

### **Über das Unternehmen**

COMGY wurde 2017 von Ruben Haas, Lukas Krauter und Simon Stürtz in Berlin gegründet und verwaltet mit 60 Mitarbeitern über 60.000 Wohn- und Gewerbeeinheiten in Deutschland und der EU.

### **Pressekontakt COMGY**

Comgy GmbH

Manuel Gonzalez Fernandez

Mobil: 0151 - 21262570

E-Mail: [manuel.gonzalez@comgy.io](mailto:manuel.gonzalez@comgy.io)

### **Über Discovery**

Als führender Komplettanbieter von Smart Metering-Lösungen trägt Discovery mit seinen Produkten und Dienstleistungen nachhaltig zum Gelingen der Energiewende bei. Mit Echtzeit-Datenerfassung entsteht unmittelbarer Kundennutzen durch Transparenz, gerätespezifische Verbrauchsinformationen und Eigenverbrauchsoptimierung.

Das Unternehmen mit Sitz in Aachen und Heidelberg hat ein eigenes Smart Meter Gateway (Meteroit), und macht damit digitale Strom- und Gaszähler intelligent. Das Dienstleistungsangebot umfasst u.a. den bundesweiten Messstellenbetrieb für Strom und Gas, Visualisierungs- und Abrechnungslösungen, aber auch Komplettpakete beispielsweise für Mieterstrom.

Zu den Kunden zählen neben den Energieverbrauchern (Privat, Gewerbe, Industrie, Filialisten) auch Stadtwerke, Energieversorger und Netzbetreiber sowie Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen wurde 2009 von Ralf Esser und Nikolaus Starzacher gegründet und zählt

aktuell mehr als 150 Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Nikolaus Starzacher und David Zimmer.

Weitere Informationen: <http://www.discoveryg.com>

**Pressekontakt Discoveryg**

Martin Jendrischik

Mobil: 0151 - 23915780

E-Mail: [presse@discoveryg.com](mailto:presse@discoveryg.com) oder [mj.extern@discoveryg.com](mailto:mj.extern@discoveryg.com)